



## Teilnahmebedingungen für den Feldversuch „#graefgreenfamily“ von GRAEF

1. Veranstalter des Feldversuchs ist die Gebr. Graef GmbH & Co. KG (im Folgenden GRAEF genannt), Donnerfeld 6, Industriegebiet Bergheim, 59757 Arnsberg.

Vertreten durch die Geschäftsführer Hermann Graef und Andreas Schmidt

Graef [www.graef.de](http://www.graef.de)  
Tel: +49 (0) 29 32 / 97 03 - 0  
[datenschutz@gdi-mbh.eu](mailto:datenschutz@gdi-mbh.eu)

Es steht dem Anbieter frei, gegebenenfalls Dritte mit der Durchführung und Abwicklung der Aktion zu beauftragen.

2. Gegenstand der Teilnahmebedingungen

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Bedingungen für eine Teilnahme an unseren Aktionen in sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Instagram, Pinterest) und dem GRAEF Blog oder Website, sowie gegebenenfalls erforderliche Rechteübertragungen. Die Beschreibung und der Ablauf der jeweiligen Aktion erfolgen im Rahmen jeder einzelnen Aktion und werden auf der GRAEF Seite des jeweiligen sozialen Netzwerkes (z. B. Facebook, Instagram) oder dem GRAEF Blog oder Website veröffentlicht.

Mit der Teilnahme an der Aktion #graefgreenfamily werden diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und angenommen.

Die Familiensuche steht in keiner Verbindung zu dem sozialen Netzwerk (z. B. Facebook, Instagram) auf dem dieses veröffentlicht wurde. Es wurde weder von dem Betreiber des sozialen Netzwerkes gesponsert oder unterstützt, noch organisiert.

3. Teilnahmeberechtigt sind volljährige natürliche Personen mit Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland. Angestellte und sonstige Mitarbeiter der Gebr. Graef GmbH & Co. KG oder dritter Unternehmen, die in die Durchführung dieses Gewinnspiels involviert sind, sowie Personen, die mit den vorstehend aufgeführten Personen in einem Haushalt leben, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Teilnahme unter falschen Identitäten oder gefälschten Angaben ist nicht erlaubt.
4. Die Bewerbung zur Teilnahme am Feldversuch erfolgt durch das Hochladen eines Fotos, auf dem die Familie zu sehen ist und einer Beschreibung, die klar macht, warum diese Familie für das Experiment geeignet ist. Gleiches kann auch in Form eines Video vermittelt werden. Auf der GRAEF Facebook-Seite <https://www.facebook.com/graef.de> ist dies als eigener Post auf der GRAEF Facebook-Seite, als Kommentar unter einem der Wettbewerbsbeiträge oder per persönlicher Nachricht möglich. Auf Instagram können die Bilder und Videos entweder per Direct Message (DM) eingereicht werden oder durch verlinken der Instagram-Seite von GRAEF [https://www.instagram.com/graef\\_elektrokleingeraete/?hl=de](https://www.instagram.com/graef_elektrokleingeraete/?hl=de) inkl. Verwendung des Hashtags #graefgreenfamily. Auf anderem Weg auf Social Media eingereichte Fotos oder Videos werden nicht als Bewerbung berücksichtigt. Alle eingereichten Bilder und Videos werden in einem virtuellen Fotoalbum gesammelt. Alternativ kann die Bewerbung auch per E-



Mail an [nachhaltigkeit@graef.de](mailto:nachhaltigkeit@graef.de) gesendet werden. Hinweis: Größere Dateien müssen in komprimierter Form (ZIP-Datei) der E-Mail angehängt werden oder über Drittanbieter wie [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) versendet werden.

- Die Bewerbung durch das unter Ziffer 4 beschriebene Hochladen eines Fotos/Videos oder das Bewerben per Mail ist im Zeitraum vom 24.05.2021 bis zum 30.06.2021, 23:59 Uhr, möglich. Nach Teilnahmeschluss eingereichte Fotos und Videos werden nicht mehr berücksichtigt. Es ist pro Familie das Einreichen nur einer Bewerbung möglich.
- Ablauf der Bewerbung und des Experiments, Benachrichtigung zur Teilnahme  
Aus allen Einreichungen wählt GRAEF 4 Familien aus. Die Entscheidung für oder gegen eine Bewerbung liegt bei GRAEF und ist nicht anfechtbar. Der oder die Gewinner werden innerhalb von 7 Tagen nach Teilnahmeschluss ermittelt. Spätestens 14 Tage nach Teilnahmeschluss wird der Gewinner benachrichtigt. Die Benachrichtigung erfolgt – sofern möglich – per E-Mail, per privater Nachricht im sozialen Netzwerk oder durch Verlinkung des Gewinners im Beitrag (Vorname und/oder Facebook-Profilname werden veröffentlicht). Mit dieser Form der Namensveröffentlichung für den Fall eines Gewinns erklären sich die Teilnehmer mit der Teilnahme einverstanden. Jeder Teilnehmer akzeptiert die Verlinkung seines Social-Media-Accounts durch den Anbieter.

Antwortet ein Bewerber nicht binnen 7 Tage auf eine Benachrichtigung, erlischt der Teilnahmeanspruch am Experiment vollständig. Der Anbieter ist in diesem Fall berechtigt – jedoch nicht verpflichtet – weitere Bewerber auszusuchen. Je Familie ist nur eine Bewerbung möglich.

Die Bewerber werden in Textform von ihrer Auswahl benachrichtigt und können auf <https://www.facebook.com/graef.de> auf [https://www.pinterest.de/graef\\_elektrokleingeraete/](https://www.pinterest.de/graef_elektrokleingeraete/) oder [https://www.instagram.com/graef\\_elektrokleingeraete/?hl=de](https://www.instagram.com/graef_elektrokleingeraete/?hl=de) und in etwaigen Pressemitteilungen namentlich veröffentlicht werden (Vorname und/oder Facebook/Instagram-Profilname). Mit dieser Form der Namensveröffentlichung für den Fall einer Auswahl erklären sich die Teilnehmenden mit der Teilnahme einverstanden.

Die Gebr. Graef GmbH & Co. KG stellt den ausgewählten Familien den Feinschneider SKS 700 zu Verfügung und übernimmt auf eigene Kosten den Versand des SKS 700 innerhalb Deutschlands. Der Anspruch auf eine Teilnahme verfällt ersatzlos, wenn die Zustellung des Produkts aus Gründen, die der Teilnehmende zu vertreten hat, nicht erfolgen kann (z. B. Angabe falscher oder unvollständiger Teilnehmerdaten). Die Feinschneider werden per Paketdienst an die Teilnehmenden versendet. Für Lieferschäden ist GRAEF nicht verantwortlich.

Die Teilnehmenden erklären sich dazu bereit, die für das Experiment notwendigen Daten zur Menge von Plastikverpackungen und Lebensmittelabfällen im eigenen Haushalt über den Zeitraum von mindestens einem Monat festzuhalten und die Daten anschließend an die Gebr. Graef GmbH & Co. KG zu übergeben. Dazu erklären sich die teilnehmenden Familien bereit, ihre Erfahrungen mit dem Feinschneider und dem nachhaltigeren Lebensstil regelmäßig (im Bestfall mind. monatlich) auf Social Media zu teilen.

- Die Teilnehmenden sind damit einverstanden, dass mit der Teilnahme an der Aktion, ein Filmteam bei ihnen zu Hause filmen darf und Aufnahmen von ihnen gemacht werden dürfen. Die Aufnahmen, die dabei entstehen, dürfen ohne weitere Freigabe multimedial verwendet werden, z. B. auf der Website und Social-Media-Kanälen wie z. B. Facebook, Youtube, Instagram. Gleichzeitig übertragen die Teilnehmer:innen der Firma Gebr. Graef GmbH & Co. KG die ausschließlichen sowie zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkten Rechte an der



Darbietung oder sonstigen Leistung der Teilnehmer:innen. Die Gebr. Graef GmbH & Co. KG ist berechtigt, die Rechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen oder diesen Nutzungsrechte einzuräumen.

8. Alle Teilnehmenden räumen der Gebr. Graef GmbH & Co. KG an dem von ihm eingereichten Foto ein unentgeltliches, unwiderrufliches, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht unter Verzicht auf Urhebernennung ein, das nicht auf die Durchführung dieses Experiments beschränkt ist. Insbesondere räumen Teilnehmende der Gebr. Graef GmbH & Co. KG das Recht ein, das Foto Dritten zur Verfügung zu stellen, zu bearbeiten, umzugestalten oder sonst zu verändern, aus den Fotos gegebenenfalls zusammen mit weiteren Fotos Zusammenschnitte zu erstellen und diese wie vorstehend beschrieben zu nutzen. Die Rechteeinräumung durch Teilnehmende umfasst insbesondere die Veröffentlichung des eingereichten Fotos auf der Facebook-Präsenz <https://www.facebook.com/graef.de>, auf der Pinterest-Präsenz [https://www.pinterest.de/graef\\_elektrokleingeraete/](https://www.pinterest.de/graef_elektrokleingeraete/) und der auf Instagram-Präsenz [https://www.instagram.com/graef\\_elektrokleingeraete/?hl=de](https://www.instagram.com/graef_elektrokleingeraete/?hl=de) der Gebr. Graef GmbH & Co. KG sowie auf den Websites <https://www.graef.de/de/> und <https://graef.blog/> aber auch weitere Plattformen des Unternehmens. Ein Anspruch des Teilnehmers auf Veröffentlichung des hochgeladenen Fotos besteht nicht; die Veröffentlichung steht im freien Ermessen der Gebr. Graef GmbH & Co. KG.
9. Der Teilnehmer sichert zu, dass das zur Teilnahme am Wettbewerb hochgeladene Foto oder Video von ihm selbst geschaffen wurde oder er über sämtliche Rechte an dem Foto verfügt und er diese Rechte der Gebr. Graef GmbH & Co. KG in dem in Ziffer 8 geregelten Umfang und ohne Verletzung von Rechten Dritter einräumen kann. Der Teilnehmer versichert, dass durch Aufnahme anderer Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt wurden und die aufgenommenen Personen der Verwendung der Fotos für die in Ziffer 8 beschriebenen Zwecke und im dort geregelten Umfang zugestimmt haben.  
  
Für die Verletzung etwaiger Rechte Dritter durch das hochgeladene Foto ist der Teilnehmer in vollem Umfang haftbar. Für den Fall einer Inanspruchnahme der Gebr. Graef GmbH & Co. KG infolge einer solchen Verletzung Rechte Dritter verpflichtet sich der Teilnehmer, die Gebr. Graef GmbH & Co. KG in vollem Umfang von Ansprüchen der Dritten wegen einer Rechtsverletzung freizustellen und insbesondere erforderliche Kosten der Rechtsverfolgung zu erstatten.
10. Die Gebr. Graef GmbH & Co. KG behält sich das Recht vor, Bewerber nicht zuzulassen oder nachträglich von der Teilnahme auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, unrichtige Angaben machen oder versuchen, den Bewerbungsprozess zu stören oder zu manipulieren.
11. Die Gebr. Graef GmbH & Co. KG behält sich vor, den Feldversuch jederzeit ohne Ankündigung abzurechnen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere für Fälle, in denen aus technischen oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung erschwert oder unmöglich wird. Die Gebr. Graef GmbH & Co. KG haftet nicht für entgangene Gewinnchancen. Sofern eine derartige Beendigung durch das schuldhafte Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, kann die Gebr. Graef GmbH & Co. KG von dieser Person für den entstandenen Schaden Ersatz verlangen.
12. Datenschutz  
Im Zuge der Bewerbung zum Feldversuch findet eine Verarbeitung (Erhebung, Verarbeitung, Nutzung, etc.) von personenbezogenen Daten statt. Die Daten werden ausschließlich zur



ordnungsgemäßen Abwicklung des Feldversuchs verwendet oder wenn eine ausdrückliche Einwilligung des Betroffenen vorliegt. Im Anschluss werden die Daten umgehend gelöscht, sofern keine gesetzliche Aufbewahrungsfrist vorliegt. Ausschließlich die Namensnennung auf den öffentlich einsehbaren Plattformen (z. B. Facebook, Instagram, Pinterest und GRAEF Websites) bleibt bestehen. Sofern Daten nicht direkt über uns als Veranstalter des Feldversuchs, sondern über Kooperationspartner erhoben werden, gelten dort die gleichen Datenschutzbestimmungen. Der Teilnehmer kann jederzeit gemäß §34, Abs.1 BDSG (Art. 15 DS-GVO) Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten verlangen. Die dazu notwendigen Kontaktmöglichkeiten sind unter Punkt 1. aufgeführt. Im Übrigen gilt unsere Online-Datenschutzerklärung, welche online unter <https://www.graef.de/de/info/hilfe/datenschutz/> einsehbar ist.

13. Sollten die Teilnahmebedingungen unwirksame Regelungen enthalten, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen davon unberührt. Es gilt das deutsche Recht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.